



MEETING CEA2024

IA applicata alla Comunicazione e Marketing

Alessandro Gagliardi



Pesaro 2024
Capitale italiana
della cultura

Cosa si può fare con AI

Creare contenuti per la comunicazione e il Digital Marketing:

- Testi di vario genere
- Ottenere idee e spunti per un progetto
- Ricerca di parole chiave pertinente ad un sito web
- Contenuti per motori di ricerca (guide line)
- Brain storming (ispirazione per campagne e strategie)
- Analisi concorrenza e analisi mercato
- Advertising per Google ADS (landing page dedicate)
- Gestione social media (piano editoriale, post sintetico con #)
- Monitorare i trend sui social (cosa chiede il target)
- Supporto cliente per la gestione delle FAQ e risponditore automatico.
- Quiz o test da proporre al mercato...

MEETING
CEA2024



Pro e Contro

Pro:

- Immagini e testi forniti in pochi secondi
- Supporto a progetti, ricerca fonti, crescita giorno dopo giorno
- Applicabilità ad ogni settore in azienda
- Crescita costante nel tempo per generare soluzioni

Contro:

- Risultati poco attendibili o fuori tema, quindi le *prompt* sono da preparare con attenzione
- Mancanza di intuizione umana e culturale (sensibilità e sentimento)
- Affidarsi totalmente alle IA è sbagliato
- Manca il sentimento, la passione, l'intuizione e l'amore.

MEETING
CEA2024



Richiesta Provocatoria a ChatGPT

Chat GPT Vorrei diventare ricco cosa posso fare?

ChatGPT ha detto: Diventare ricchi è un obiettivo ambizioso che richiede una combinazione di pianificazione, dedizione, competenze e, talvolta, una buona dose di fortuna. Ecco alcuni passaggi e strategie che potrebbero aiutarti a raggiungere questo obiettivo:

1. Formazione e sviluppo delle competenze

- **Educazione:** Investi nella tua formazione. Acquisire competenze in settori con alto potenziale economico, come la tecnologia, la finanza, l'intelligenza artificiale o il marketing digitale, può darti un vantaggio competitivo.
- **Autodidatta:** Se preferisci un approccio autodidatta, ci sono risorse online gratuite e a pagamento (come corsi su Udemy, Coursera o LinkedIn Learning) per sviluppare competenze specifiche.

2. Investire

- **Azioni e obbligazioni:** Investire in borsa è uno dei modi più tradizionali per costruire ricchezza nel lungo termine. È importante educarsi su come funzionano i mercati finanziari e considerare investimenti a basso rischio come gli ETF o i fondi indicizzati.
- **Immobili:** Investire in proprietà immobiliari, sia per affitti che per vendita, può essere un'altra fonte di reddito passivo.
- **Criptovalute:** Anche se rischiose, le criptovalute hanno reso alcune persone molto ricche. Se scegli questa strada, educati a fondo e diversifica i tuoi investimenti.

3. Avviare un'impresa

- **Start-up:** Se hai un'idea innovativa, avviare una start-up può essere un modo per diventare ricco. Molti milionari e miliardari hanno fatto fortuna creando aziende che hanno risolto problemi specifici o che hanno innovato settori esistenti.
- **Piccola impresa:** Anche una piccola impresa di successo può portare alla ricchezza. Identifica un mercato di nicchia, crea un prodotto o servizio di valore e lavora sodo per far crescere la tua azienda.

4. Sviluppare fonti di reddito passivo

- **Creare contenuti digitali:** Puoi guadagnare denaro creando contenuti che generano reddito passivo, come libri, video, corsi online o musica.
- **Affiliazione e marketing online:** Il marketing di affiliazione o la creazione di blog e canali YouTube monetizzati possono generare entrate senza che tu debba essere costantemente presente.

5. Risparmio e gestione del denaro

- **Budgeting:** Gestisci con attenzione le tue finanze personali. Risparmia e investi una parte significativa del tuo reddito.
- **Elimina debiti ad alto interesse:** Ridurre o eliminare i debiti con alti tassi d'interesse ti aiuterà a liberare più denaro da investire.

6. Networking e relazioni

- **Costruire una rete:** Le persone con cui ti circondi possono influenzare il tuo successo. Cerca di costruire una rete di relazioni con persone di successo, da cui puoi imparare o che potrebbero offrirti opportunità di crescita.
- **Mentoring:** Trovare un mentore nel tuo campo può essere fondamentale. Una guida esperta può aiutarti a evitare errori costosi e accelerare la tua crescita.

7. Essere pazienti e perseveranti

- **Mentalità a lungo termine:** Diventare ricchi spesso richiede tempo. Evita scorciatoie e cerca di costruire ricchezza in modo sostenibile e sicuro.
- **Disciplina:** La perseveranza e la disciplina sono fondamentali. Molte persone abbandonano i loro progetti troppo presto.

8. Innovare e prendere rischi calcolati

- **Adottare una mentalità innovativa:** Chi riesce spesso è in grado di vedere opportunità dove altri vedono problemi. Pensa in modo creativo e sii disposto a sperimentare nuove idee.
 - **Prendere rischi intelligenti:** Il successo finanziario spesso comporta rischi. È importante valutare con attenzione i rischi e fare mosse strategiche.
- Ricorda che non esiste una "formula magica" per diventare ricchi, ma con dedizione, pianificazione e un po' di fortuna, puoi migliorare le tue probabilità di successo.

MEETING
CEA2024

Come fare un'analisi SWOT



MEETING
CEA2024

MEETING
CEA2024

Alessandro Gagliardi



Che cos'è una prompt?

Cos'è un prompt? Un prompt è un **testo in linguaggio naturale che richiede all'IA generativa di eseguire un'attività specifica**. L'IA generativa è una soluzione di intelligenza artificiale che crea nuovi contenuti come storie, conversazioni, video, immagini e musica.

Obiettivo delle Prompt (essere specifici)

Definire alla base cosa si vuole ottenere, è fondamentale

- Strategia del percorso da raggiungere
- Essere specifici nella richiesta (molto dettagliata)
- Le risposte attese saranno allineate alla richieste

Es. dammi 5 idee per un video (è sbagliato)

Chiedi invece:

- Fammi la lista delle parole chiave e argomenti più ricercati sul tema della crescita nel marketing
- Fai una lista di 20 idee per un video su **youtube** per un prodotto esempio
- Elenca le ragioni per cui i contenuti che mi dai funzionano
- Per ogni video forniscimi una *thumbnail* efficace (miniatura o immagine)

MEETING
CEA2024



Obiettivo delle Prompt (essere specifici)

- Linguaggio chiaro e diretto
- Inquadrare il contesto
- Definire quello che vuoi e quello che non vuoi
- Formato e numero di parole

Es.

Obiettivo: generare un articolo sui vantaggi della meditazione per la produttività sul lavoro.

Prompt iniziale: «*Scrivi un articolo sulla meditazione*»

Questo prompt è troppo generico e potrebbe portare ad un risultato non focalizzato sulla produttività lavorativa. Proviamo a migliorarlo.

Prompt migliorato: «*Scrivi un articolo di 800 parole sui vantaggi della meditazione per migliorare la produttività sul lavoro, evidenziando almeno 5 benefici chiave, fornendo esempi pratici*»

MEETING
CEA2024



Strumenti Marketing:

Esempio di descrizione prodotto brand, categoria e target

Descrizione brand: Jojoba Co è un brand internazionale di skincare, specializzato nella produzione di prodotti per la bellezza e la cura del viso a base di olio di jojoba. La promessa del brand è di ""aiutare la pelle a curarsi da sola"". L'olio di jojoba è differente da tutti gli altri olii, perchè non è un olio. È l'unica pianta che immagazzina cera liquida nei suoi semi. Condivide la stessa struttura molecolare degli esteri di cera naturali presenti nella pelle umana sana, che lo rendono più recettivo nell'assorbire nutrienti e antiossidanti essenziali, ripristinando l'equilibrio e aiutando la pelle a comportarsi come era stata progettata per fare. L'olio di jojoba Wadi-Wadi è un antico super-ingrediente ed è il cuore della nostra cura della pelle. Costituisce l'alternativa naturale, efficace e accessibile a costosi prodotti di bellezza, senza sostanze chimiche aggiunte.

Categoria prodotto: Oli e creme per la pelle naturali, di qualità, sostenibili e senza sostanze chimiche nocive.

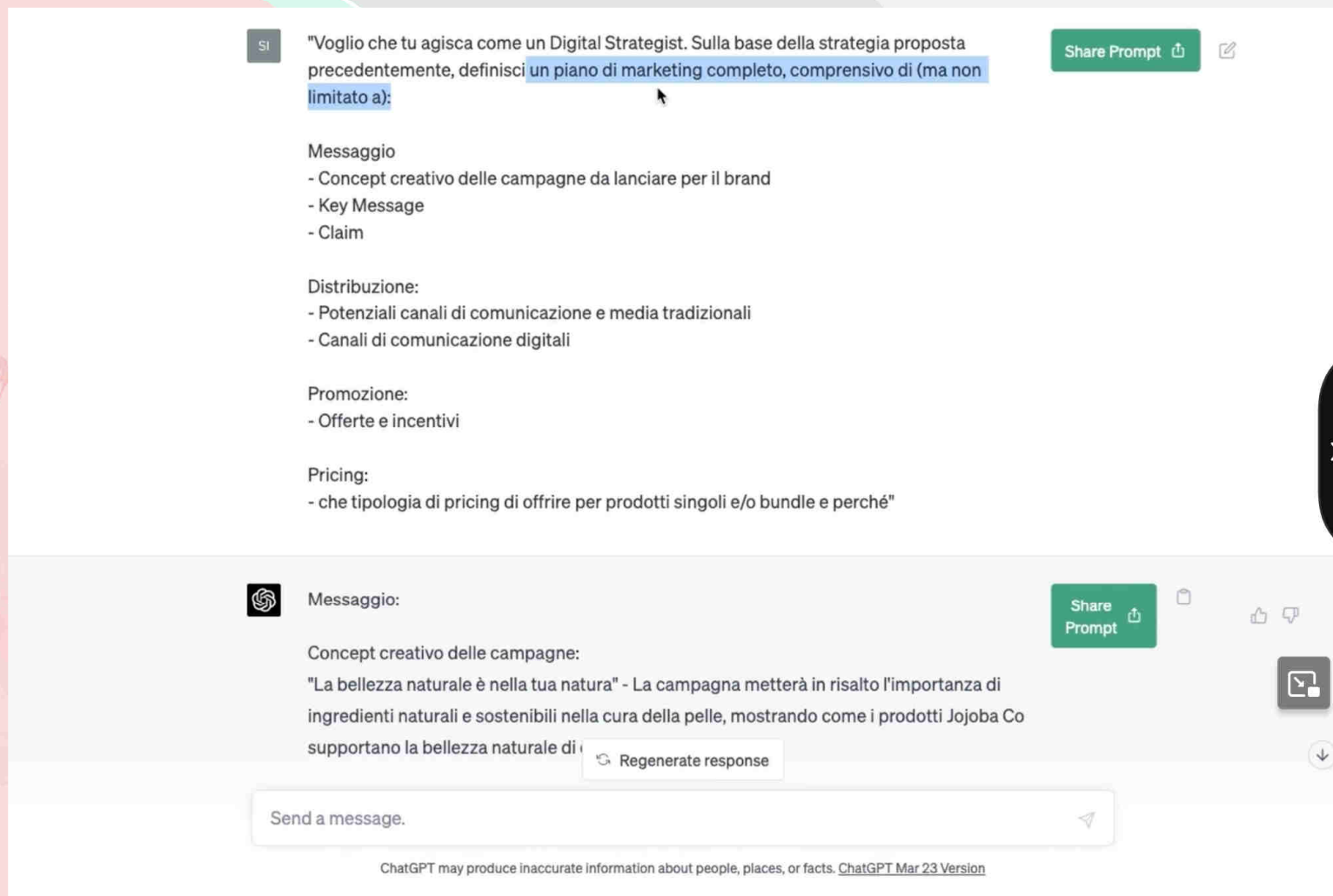
Target Market: Italia

Target audience: Donne tra i 25 e i 45 anni, che vivono in Italia e hanno bisogno di olio e creme per la pelle efficaci, che non danneggino i pori, che aiutino a risolvere i loro problemi (esempio: pelle secca, oleosa, etc), con ingredienti naturali, etici e sostenibili.

MEETING
CEA2024



Strumenti Marketing: fai un piano di marketing completo



The screenshot displays a ChatGPT conversation. The user's prompt asks for a complete marketing plan based on a previous strategy. The AI's response is structured into four sections: Message, Distribution, Promotion, and Pricing, each with specific bullet points. The interface includes a 'Share Prompt' button, a 'Regenerate response' button, and a text input field at the bottom.

User Prompt:

"Voglio che tu agisca come un Digital Strategist. Sulla base della strategia proposta precedentemente, definisci un piano di marketing completo, comprensivo di (ma non limitato a):

AI Response:

Messaggio

- Concept creativo delle campagne da lanciare per il brand
- Key Message
- Claim

Distribuzione:

- Potenziali canali di comunicazione e media tradizionali
- Canali di comunicazione digitali

Promozione:

- Offerte e incentivi

Pricing:

- che tipologia di pricing di offrire per prodotti singoli e/o bundle e perché"

Message:

Concept creativo delle campagne:

"La bellezza naturale è nella tua natura" - La campagna metterà in risalto l'importanza di ingredienti naturali e sostenibili nella cura della pelle, mostrando come i prodotti Jojoba Co supportano la bellezza naturale di

Send a message.

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT Mar 23 Version](#)

MEETING
CEA2024



Strumenti Marketing: dammi degli spunti per una campagna di comunicazione

MEETING
CEA2024



 Messaggio:

Share Prompt

Concept creativo delle campagne:
"La bellezza naturale è nella tua natura" - La campagna metterà in risalto l'importanza di ingredienti naturali e sostenibili nella cura della pelle, mostrando come i prodotti Jojoba Co supportano la bellezza naturale di ogni donna.

Key Message:

- Ingredienti naturali e sostenibili per una pelle sana e radiosa
- L'olio di jojoba Wadi-Wadi come super-ingrediente per la cura della pelle
- Alternativa accessibile ed efficace ai prodotti di bellezza costosi

Claim:
"Riscopri la tua bellezza naturale con Jojoba Co"

Distribuzione:

Potenziali canali di comunicazione e media tradizionali:

- Riviste di moda e bellezza: Pubblicità e articoli redazionali sulle riviste di settore
- Eventi e fiere: Partecipazione a fiere e eventi dedicati alla bellezza e al benessere per aumentare la visibilità del brand

Canali di comunicazione digitali:

- Social media: Instagram, Facebook e TikTok per condividere contenuti, promozioni e

Send a message.

Regenerate response

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT Mar 23 Version](#)

Strumenti Marketing: indicami come pianificare al meglio la campagna

Potenziati canali di comunicazione e media tradizionali:

- Riviste di moda e bellezza: Pubblicità e articoli redazionali sulle riviste di settore
- Eventi e fiere: Partecipazione a fiere e eventi dedicati alla bellezza e al benessere per aumentare la visibilità del brand

Canali di comunicazione digitali:

- Social media: Instagram, Facebook e Pinterest per condividere contenuti, promozioni e testimonianze
- Influencer marketing: Collaborazioni con influencer nel settore della bellezza e dello skincare
- E-mail marketing: Newsletter periodiche con novità, offerte e lanci di prodotti
- Pubblicità online: Google Ads e social media ads per raggiungere il target di riferimento

Promozione:

Offerte e incentivi:

- Sconti di benvenuto: Offrire uno sconto iniziale per i nuovi clienti che si iscrivono alla newsletter
- Programma fedeltà: Implementare un programma di punti fedeltà che premia i clienti per gli acquisti ripetuti
- Offerte stagionali: Sconti e promozioni legate a festività e occasioni speciali
- Bundle promozionali: Creare offerte per incentivare l'acquisto di più prodotti

Regenerate response

Send a message.

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT Mar 23 Version](#)

MEETING CEA2024



Pesaro 2024
Capitale italiana
della cultura

Crea l'immagine di una **pagina pubblicitaria** che presenti i Corsi di Formazione di ISQ che ha come obiettivo proporre dei corsi con docenti di alta qualità e orari flessibili.

Target: imprese medio piccole

Concept: creativo e giovane nella pagina deve essere presente sia lo slogan sia la body copy

(ChatGPT)



MEETING
CEA2024



Crea l'immagine per una **Thumbnail**
per il lancio dei nuovi servizi di formazione

"thumbnail"

- *miniatura*
- anteprima
- icona

Formato 16:9
ideale
per Youtube
o post social



MEETING
CEA2024



Alessandro Gagliardi

 **Pesaro 2024**
Capitale italiana
della cultura

Prompt per Chat GPT: **CEA Estintori**

Vorrei una indagine approfondita del valore del marchio di CEA estintori, nella ricerca vorrei che tu mi analizzassi i suoi punti di forza dell'impresa e i prodotti più interessanti che propone sul mercato. web site: <https://www.ceaestintori.it/>

CEA Estintori è un'azienda affermata nel settore della sicurezza antincendio, fondata nel 1967. L'azienda è specializzata nella fornitura di prodotti per la sicurezza antincendio, tra cui un'ampia gamma di estintori, oltre a servizi di consulenza, installazione, manutenzione e formazione. La sua sede è a Castenaso, Bologna, con stabilimenti produttivi a Mordano. Fa parte del più ampio Gruppo CEA Service, che opera in varie località d'Italia.

Punti di forza principali: Ampia gamma di prodotti: CEA produce estintori di alta qualità, sia portatili che carrellati, adatti alle diverse esigenze industriali. I loro prodotti sono sottoposti a test rigorosi, compresi test idrostatici, garantendo l'affidabilità durante le emergenze (CEA Estintori).

MEETING
CEA2024



MEETING CEA2024



Servizi Innovativi: L'azienda offre soluzioni avanzate come il "CEA Truck", un centro di formazione mobile, e "CEACOM", un sistema tecnologico volto a migliorare la sicurezza sul lavoro (CEA Estintori). Competenza nei sistemi di sicurezza antincendio: oltre agli estintori, CEA fornisce sistemi antincendio completi, prevenzione delle esplosioni e manutenzione HVAC (CEA Estintori). Reputazione nella sicurezza degli sport motoristici: il Racing Team di CEA è noto per aver fornito servizi di sicurezza antincendio di prim'ordine in occasione di eventi motoristici di alto profilo, inclusa la Formula 1 (CEA Estintori).

Prodotti più importanti: Estintori Portatili e Carrellati: Disponibili in varie dimensioni e con diversi agenti estinguenti, garantiscono la massima efficienza in diversi ambienti (CEA Estintori).

Dispositivi di protezione individuale (DPI): CEA fornisce anche abbigliamento e segnaletica di sicurezza, migliorando la sicurezza complessiva sul lavoro (Craft.co). L'attenzione di CEA alla qualità, all'innovazione e al servizio al cliente la rendono un attore chiave nel settore italiano della sicurezza antincendio, con una crescente presenza internazionale.

Alessandro Gagliardi

Creazione immagine fotografica

Alfa Romeo
Giulia GT Junior,
secondo AI

Bene.. ma non benissimo



Alessandro Gagliardi

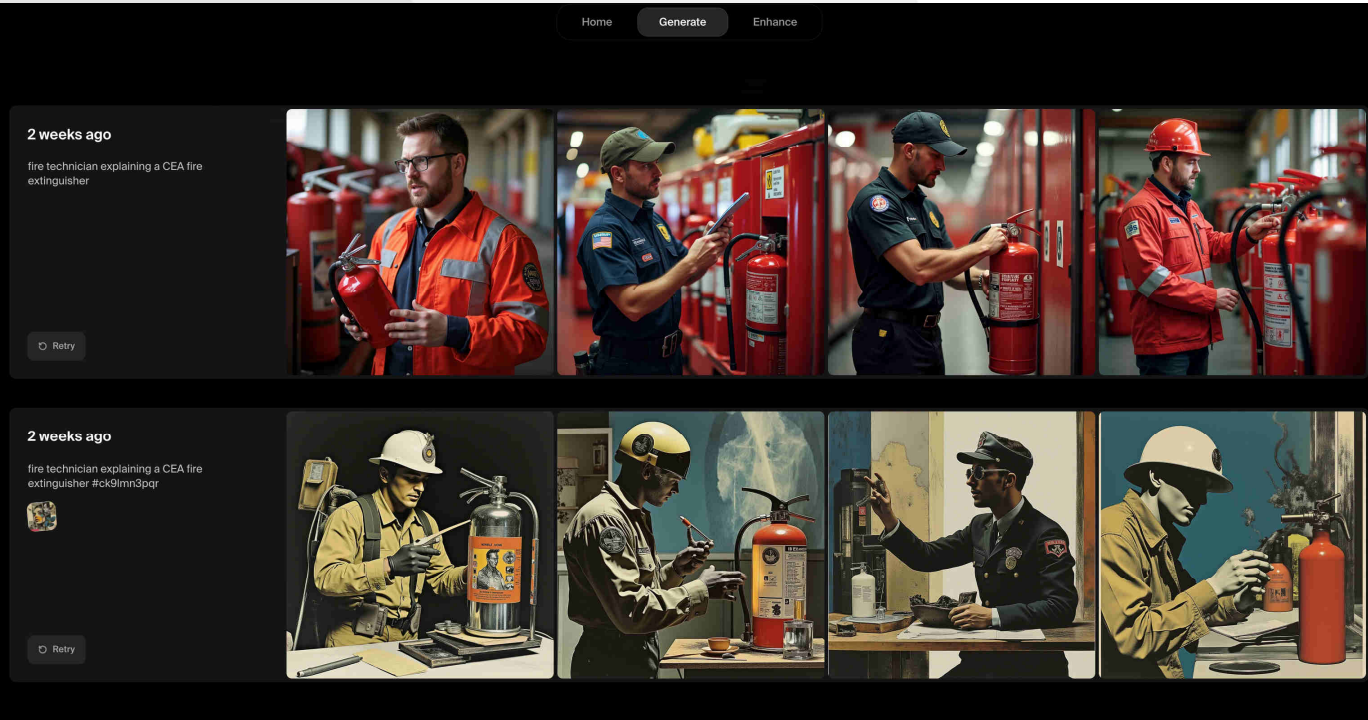
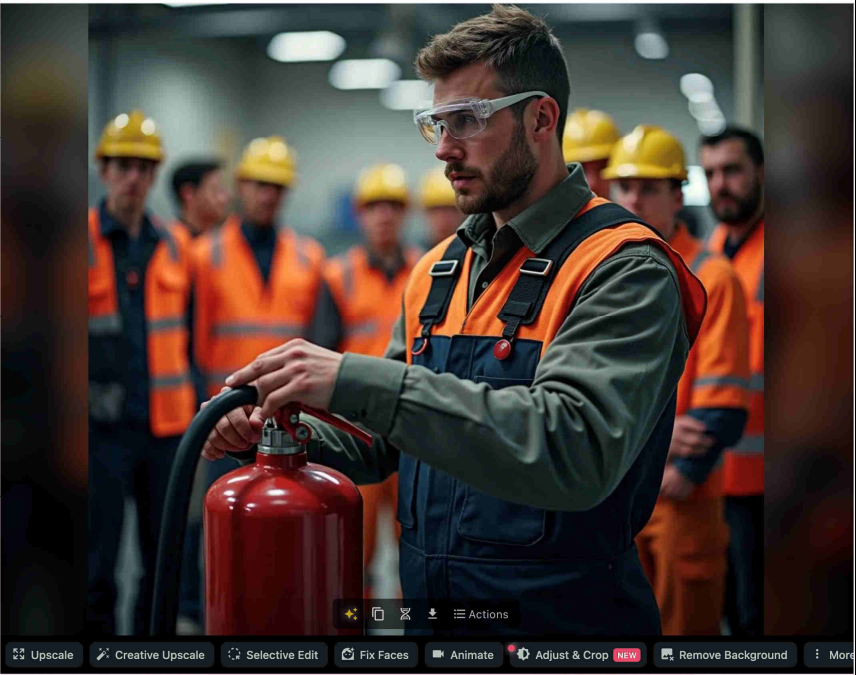
MEETING
CEA2024

 **Pesaro 2024**
Capitale italiana
della cultura

Creazione immagine fotografica

MEETING
CEA2024

Creation: creates the image of a fire maintenance technician while carrying out a training co... ✓ DONE



Alessandro Gagliardi

Creazione immagine fotografica

MEETING
CEA2024

Microsoft Bing | Image Creator



creates a realistic image of a van equipped for firefighting and a maintenance technician at its side

Image Creator in Bing | 1024 x 1024 jpg | Crea ora

Condividi Salva Scarica Feedback Ridimensionare

Credenziali del contenuto

Generato con intelligenza artificiale · 12 settembre 2024 alle ore 12:37 PM



Image Creator in Bing

Con tecnologia DALL·E 3

Alessandro Gagliardi

Pesaro 2024
Capitale italiana
della cultura

Creazione immagine fotografica: PromeAI

MEETING
CEA2024

The screenshot displays the PromeAI AI Image Generator web interface. The top navigation bar includes the PromeAI logo, a rating of 9.7, and links for AI Tools, Inspiration, Solutions, and Affiliate. The main interface is divided into a left sidebar and a central workspace.

Left Sidebar:

- Prompt:** A text box containing the prompt: "create an image of a manager flying in the sky among the clouds surfing on an open book".
- Options:** A section with various settings:
 - Style:** A dropdown menu with a profile picture icon.
 - Scene:** A dropdown menu with a landscape icon.
 - Perspective:** A dropdown menu with a camera icon.
 - Advanced:** A toggle switch currently turned on.
 - Negative Prompt:** A text box for specifying elements to exclude from the image.
 - Artistry:** A slider set to 0.
 - Ratio:** A dropdown menu with a square icon.
 - Lighting:** A dropdown menu with a sun icon.
- Fast Mode:** A toggle switch currently turned on.
- Number of images:** A slider set to 3.
- Generate 0.3** button.

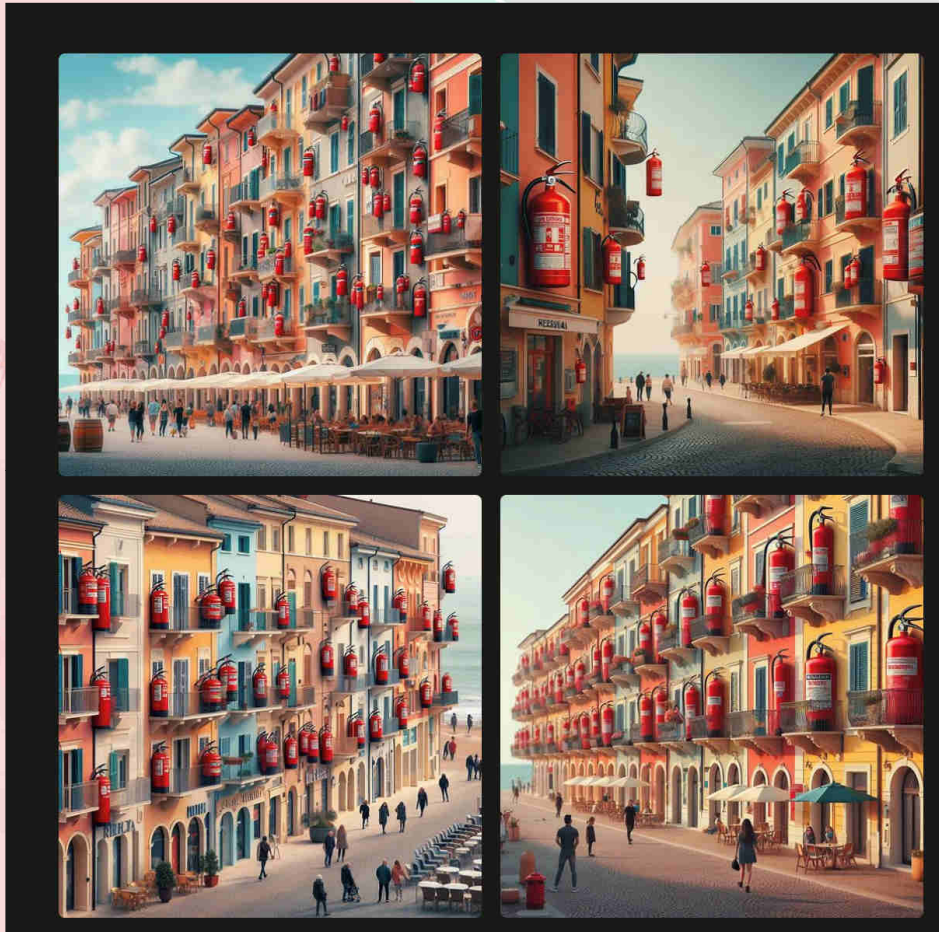
Central Workspace:

- AI Image Generator:** A section with a video tutorial icon and the text: "Turn text into stunning AI-generated Image, producing stunning art, illustrations, drawings, paintings and images. Tip: Add a text prompt, select the style, and witness the magic of text-to-image AI."
- Discover & Remix** | **Generation & History** | **Assets** tabs.
- Tool Companions** link.
- Gallery Columns:** A slider set to 4 columns.
- 30-Day Retention** link.
- Generated Images:** A grid of 6 images showing a man in a suit flying through the sky, surfing on an open book. The images are arranged in two rows of three.
- Bottom Right:** A purple circular icon with a plus sign and a green circular icon with a plus sign.

Alessandro Gagliardi

Pesaro 2024
Capitale italiana
della cultura

Creazione immagine fotografica



Alessandro Gagliardi

Copilot

✓ Analisi dell'immagine: i visi potrebbero essere sfocati per proteggere la privacy
I'll try to create that.

Altre informazioni 1 ceagrupposervizi.it 2 monzanet.it 3 monzanet.it

👍 🗑️ 📄 ⬇️ 📄 🔊 1 di 5



"A blue fire extinguisher with the CEA logo"

Designer Con tecnologia DALL-E 3

14

Creazione immagine fotografica Copilot (Microsoft)

MEETING
CEA2024



"Create an image featuring a compact white car with the attache..."

 Designer

Con tecnologia DALL-E 3

 12

Alessandro Gagliardi

 **Pesaro 2024**
Capitale italiana
della cultura

Creazione immagine fotografica

Creation: creates a realistic image of Santa Claus holding a very colorful safety shoe in his h...

✓ DONE

Need more credits? [Create without limits →](#)



Alessandro Gagliardi

MEETING
CEA2024

 **Pesaro 2024**
Capitale italiana
della cultura

Creazione video da immagine fotografica

MEETING
CEA2024



Alessandro Gagliardi

Video culturali e divulgativi



MEETING
CEA2024

 **Pesaro 2024**
Capitale italiana
della cultura

Alessandro Gagliardi

Creazione di animazioni da una semplice foto

MEETING
CEA2024

Prompt:

Vorrei che il personaggio
con la tuta rossa
salutasse il pubblico



Alessandro Gagliardi

Animazione fotografia statica

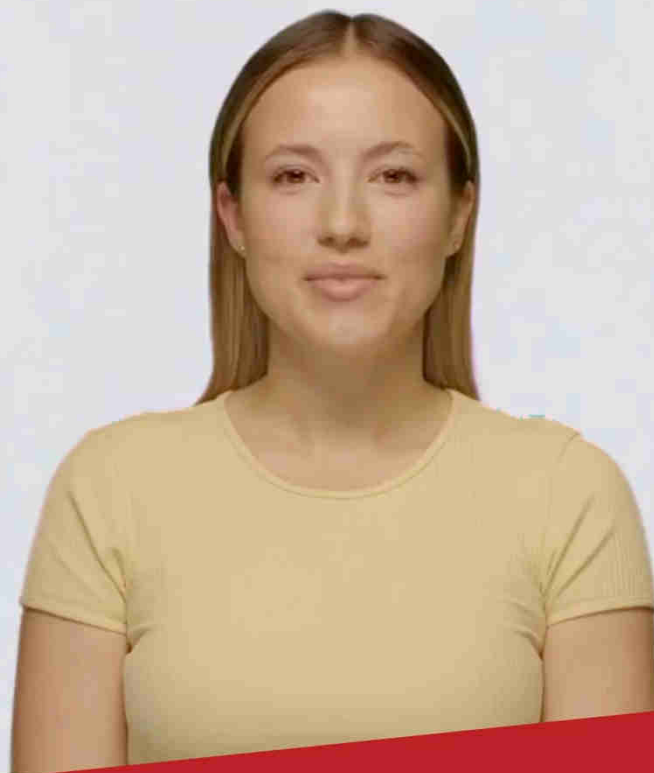


MEETING
CEA2024

Alessandro Gagliardi

Video culturali e divulgativi

MEETING
CEA2024



istitutosicurezzaequalita.com

Alessandro Gagliardi

 **Pesaro 2024**
Capitale italiana
della cultura

Software animazione prodotto con descrizione

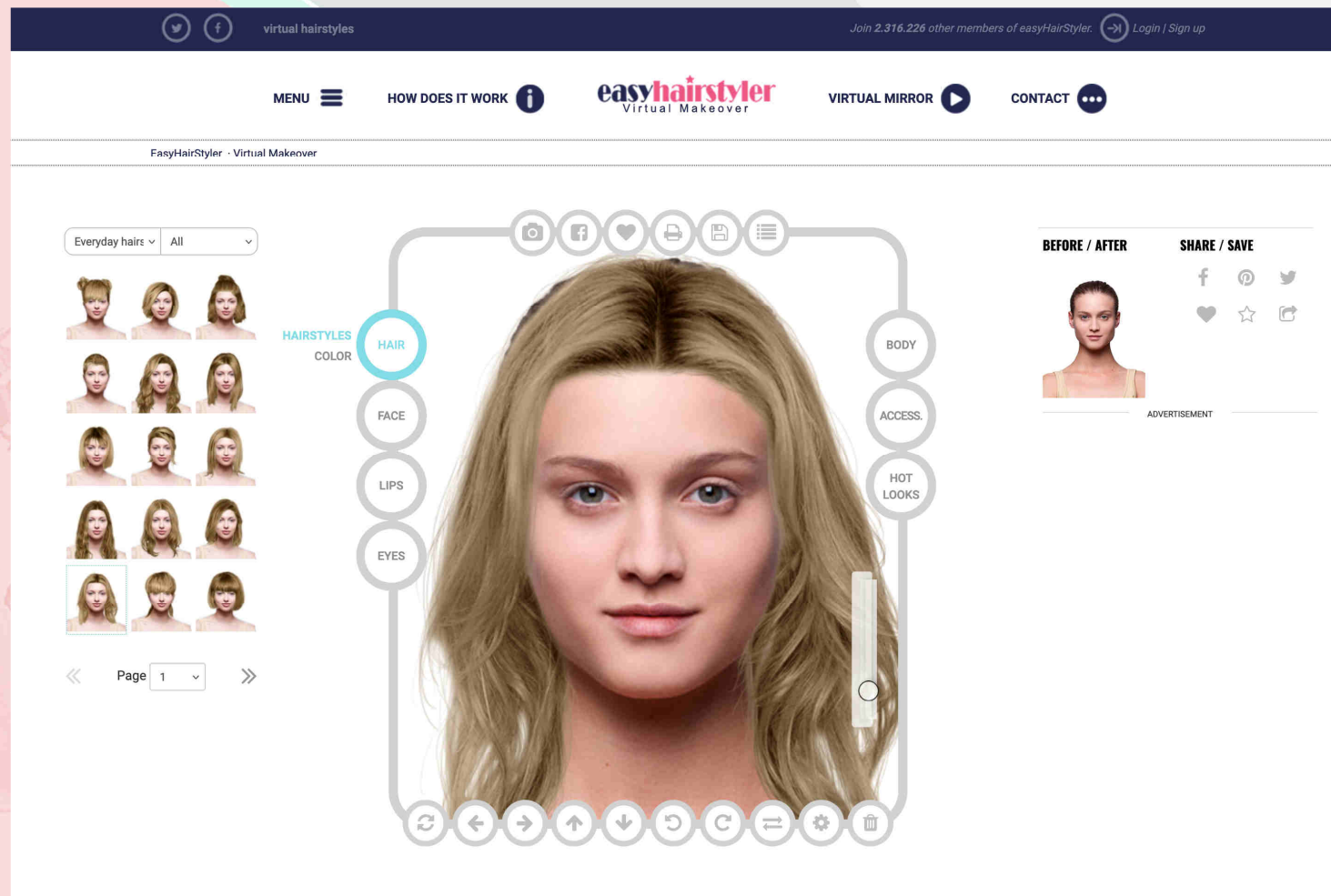
- Inpliel 360°Caps
- Impar Resistant
- Color Design



MEETING
CEA2024

Alessandro Gagliardi

Tipo di applicazione On line di AI



MEETING
CEA2024

“coming soon”

MEETING
CEA2024

Proposta:

Corso sulla gestione dell'intelligenza artificiale in ambito Digital marketing dedicato ai centri CEA Gruppo Servizi

Durata: **10 ore** in sessioni da **1,5 ore cad.**

Frequenza: **una volta alla settimana** esempio «the delle 5», inizio verso le **16.00 circa.**

Info e organizzazione: **Francesca (ISQ)**

MEETING CEA2024

Grazie per l'attenzione



Nome Cognome